

附件 5

广州市团校小额项目采购评审报告

申请部门: 团属培训部	项目名称: 2020年“青马”学员讲好广州红色故事讲师特训营录制服务项目				
预算金额(元): ¥86000.00	经费开支渠道:				
项目基本情况: 为深入实施“青马工程”, 加强“青马工程”队伍建设, 着力为党培养和输送青年政治骨干, 通过教学技巧传授和实践教学, 培养优秀“青马人”担任广州市青年马克思主义者培训部“青马工程”讲师团讲师, 打造“青马”培训学院师资队伍。					
供应商名称	广州培源文化传播有限公司	广东省星浩影视制作有限公司	广州斐粤文化传媒有限公司	广州雅颖文化传播有限公司	广东新导传媒广告有限公司
得分:	80.19	77.27	90	89.3	89.3
得分:	93.19	89.27	95	92.30	93.30
得分:	85.19	87.27	86	89.30	89.30
得分:	80.19	77.27	79	89.3	89.3
得分:	76.19	82.27	91	89.3	84.3
总得分	414.95	413.35	441	449.5	445.3
评审小组意见	中标单位: 广州雅颖文化传播有限公司; 中标价格: ¥79000.00				
评审小组成员签名	组长(签名): 曾伟强 组员(签名): 张晋权 李昂 左斌 熊建顺 林松如				
采购监督工作人员意见	本次评审过程公平、公正、公开, 评审结果真实。 谭超明 2020.8.10				
评审时间及地点	评审地点: 团校图书2-602 召开评审会时间: 2020年8月10日				

附件 4

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称		2020年“青”学讲团校红色故事讲师		投标单位 1: 广州源文化传播有限公司				
申请部门:		团校培训部		投标单位 2: 广东省星道影视制作有限公司				
评审小组组长 (签名):		李信强		投标单位 3: 广州斐雪文化传播有限公司				
评审小组成员 (签名):		李兵		投标单位 4: 广州雅颖文化传播有限公司				
				投标单位 5: 海新导传媒广告有限公司				
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分 单位 1	评分分 单位 2	评分分 单位 3	评分分 单位 4	评分分 单位 5
商务技 术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	8	12	12	12	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案 (包含但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	10	15	15	15	10
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	0	0	0	4	4
价格部分(50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分= (评标基准价 / 投标价) × 50 分	44.19	41.27	50	44.30	44.30
累计分数	100	/	/	76.19	82.27	91	89.3	84.3
评审地点: 广州市团校 2-602 召开评审会时间: 2020年 8 月 10 日								

附件 4

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称: <u>2020年“青马”学员培训广州团校</u>		投标单位 1: <u>广州浩源文化传播有限公司</u>						
申请部门: <u>团委培训部</u>		投标单位 2: <u>广东省星浩影视制作有限公司</u>						
评审小组组长(签名): <u>谭保信</u>		投标单位 3: <u>广州芝罘文化传媒有限公司</u>						
评审小组成员(签名): <u>张雷权</u>		投标单位 4: <u>广州唯亲文化传播有限公司</u>						
		投标单位 5: <u>广东新导传媒广告有限公司</u>						
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	12	0	12	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案(包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	10	10	15	15	15
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	0	0	0	4	4
价格部分(50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分=(评标基准价/投标价)×50分	44.19	41.27	50	44.30	44.30
累计分数	100	/	/	80.19	77.27	79	89.3	89.3
评审地点: <u>广州市团校 2-602</u> 召开评审会时间: <u>2020年8月10日</u>								

附件 4

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称: 2020年“六一”儿童节广州团校故事讲解员培训		投标单位 1: 广州尚源文化信息有限公司						
申请部门: 团校培训部		投标单位 2: 广东星浩影视制作有限公司						
评审小组组长 (签名): 冯伟信		投标单位 3: 广州斐奥文化信息有限公司						
评审小组成员 (签名): 何健欣		投标单位 4: 广州瑞毅文化信息有限公司						
		投标单位 5: 广东新行传播有限公司						
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	8	12	12	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案 (包含但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	15	20	10	15	15
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	0	4	0	4	4
价格部分 (50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分 = (评标基准价 / 投标价) × 50 分	44.19	41.27	50	44.30	44.30
累计分数	100	/	/	85.19	81.27	86	89.30	89.30
评审地点: 团校培训部 602 召开评审会时间: 2020年8月10日								

附件 4

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

广州市团校关于2020年清东院讲习所红色教育

项目名称		团校战训服务项目		投标单位 1:	广州浩源文化传播有限公司				
申请部门:		团校培训部		投标单位 2:	广东星浩影视制作有限公司				
评审小组组长 (签名):		马永福		投标单位 3:	广州慧星文化传媒有限公司				
评审小组成员 (签名):		左斌		投标单位 4:	广州珠颖文化传播有限公司				
				投标单位 5:	广东新象传媒广告有限公司				
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5	
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14	
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	12	11	12	12	
	20	能实质性响应招标文件的工作方案 (包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	19	18	17	18	19	
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	4	4	3	4	4	
价格部分 (50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分 = (评标基准价 / 投标价) × 50 分	44.19	41.27	50	44.30	44.30	
累计分数	100	/	/	93.19	89.27	95	92.30	93.30	
评审地点: 广州市团校 2-602									
召开评审会时间: 2020 年 8 月 10 日									

附件 4

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

特战营录制服务项目

项目名称: 2020年 韶学讲讲好广州绝情博讲师		投标单位 1: 广州浩源文化传播有限公司						
申请部门: 团属培训部		投标单位 2: 广东省星浩影视制作有限公司						
评审小组组长 (签名): 岑阳东		投标单位 3: 广州斐粤文化传媒集团有限公司						
评审小组成员 (签名): 林梅娜		投标单位 4: 广州瑾颖文化传播有限公司						
		投标单位 5: 广东新导传媒广告有限公司						
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	12	12	12	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案 (包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	10	10	10	15	15
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	0	0	4	4	4
价格部分 (50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分 = (评标基准价 / 投标价) × 50 分	44.19	44.27	50	44.30	44.30
累计分数	100	/	/	80.19	77.27	90	89.3	89.3
评审地点: 团校 2 号楼 602 召开评审会时间: 2020 年 8 月 10 日								