

## 广州市团校小额项目采购评审报告

申请部门: 志愿者工作部	项目名称: 广州市团校 2020年志愿服务岗位能力 (基础级)线上学习课程录制项目.				
预算金额(元): 7万	经费开支渠道:				
项目基本情况: 本次采购将确定一家供应商承接广州市团校2020年 志愿服务岗位能力(基础级)线上学习课程录制项目。					
供应商名称	广东新导传媒 广告有限公司	广州斐奥文化 传媒有限公司	广州浩源文化 传播有限公司	广州缤致影视 传媒有限公司	广州耀颖文化 传播有限公司
得分:	91.04	87.58	79.99	78	94.5
得分:	86.04	92.58	79.99	78	89.5
得分:	81.04	88.58	75.99	78	94.5
得分:	89.04	92.58	90.99	96	91.5
得分:	81.04	92.58	79.99	78	94.5
总得分	428.2	453.9	406.95	408	464.5 (吴冬华)
评审小组 意见	中标单位: 广州耀颖文化传播有限公司; 中标价格: 61800元 (吴冬华).				
评审小组 成员签名	组长(签名): 吴冬华 组员(签名): 张雷权 李司 左斌 唐健 林松				
采购监督工作人 员意见	本次评标过程符合相关流程和规范要求, 没有发现违规行为。李厚阳 2020.8.10				
评审时间及地点	评审地点: 广州市团校 2号楼602会议室 召开评审会时间: 2020年8月10日				

附件 4

# 广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称		2020年志愿服务组织能力建设采购项目		投标单位 1: 广东新易传媒集团有限公司				
申请部门		校团委		投标单位 2: 广州斐斐文化传播有限公司				
评审小组组长(签名):		吴志华		投标单位 3: 广州浩源文化传播有限公司				
评审小组成员(签名):		李丹		投标单位 4: 广州尚友影视传媒有限公司				
				投标单位 5: 广州耀辉文化传播有限公司				
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分
				单位	单位	单位	单位	单位
	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	12	8	4	12
商务技术部分 (50)	20	能实质性响应招标文件的工作方案(包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	10	15	10	10	20
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	4	0	0	0	4
价格部分(50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分= (评标基准价 / 投标价) × 50 分	41.04	47.88	43.99	50	44.50
累计分数	100			81.04	88.88	75.99	78	94.5
评审地点: 校团委 召开评审会时间: 2020年 8 月 10 日								

附件 4

## 广州市团校小额项目采购评审综合评审表

广州市团校 2020 年志愿者服务岗位能力

项目名称: <u>基础岗位线上培训课程编制项目</u>		投标单位 1: <u>广东新传媒集团广告有限公司</u>						
申请部门: <u>志愿者工作部</u>		投标单位 2: <u>广州蓝星文化传播有限公司</u>						
评审小组组长 (签名): <u>吴志华</u>		投标单位 3: <u>广州浩源文化传播有限公司</u>						
评审小组成员 (签名): <u>左斌</u>		投标单位 4: <u>广州绽放影视传媒有限公司</u>						
		投标单位 5: <u>广州雅颖文化传播有限公司</u>						
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评	评	评	评	评
				定	定	定	定	定
				分	分	分	分	分
				单	单	单	单	单
				位	位	位	位	位
				1	2	3	4	5
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	11	12	12	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案 (包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分; 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分; 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	18	17	18	18	17
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	4	3	3	2	4
价格部分(50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分 = (评标基准价 / 投标价) × 50 分	41.04	47.58	62.99	50	44.50
累计分数	100			89.04	92.58	90.99	96	91.50
评审地点: <u>广州市团校 2-602 室</u>								
召开评审会时间: <u>2020 年 8 月 10 日</u>								

## 广州市团校小额项目采购评审综合评审表

### 级线上学习课程录制项目

项目名称: 2020年志愿服务岗位能力基础		投标单位 1: 广东亲介导传媒广告有限公司						
申请部门: 志愿者工作部		投标单位 2: 广州斐粤文化传媒有限公司						
评审小组组长(签名): 姜文华		投标单位 3: 广州浩源文化传播有限公司						
评审小组成员(签名): 张雷权		投标单位 4: 广州绽放影视传媒有限公司						
		投标单位 5: 广州唯新文化传播有限公司						
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评	评	评	评	评
				定	定	定	定	定
				分	分	分	分	分
				单	单	单	单	单
				位	位	位	位	位
				1	2	3	4	5
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	12	12	4	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案(包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	20 10 张雷权	15	10	10	20
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	4	4	0	0	4
价格部分(50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分=(评标基准价/投标价)×50 分	41.04	47.58	43.99	50	44.50
累计分数	100			81.04	92.58	79.99	78	94.5
评审地点: 广州市团校 2 号楼 602								
召开评审会时间: 2020 年 8 月 10 日								

附件 4

# 广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称		课程录制项目		投标单位 1:	广东新导传媒广告有限公司			
申请部门:		志愿者工作室		投标单位 2:	广州斐粤文化传媒有限公司			
评审小组组长 (签名):		吴冬平		投标单位 3:	广州浩源文化传播有限公司			
评审小组成员 (签名):		林桦娜		投标单位 4:	广州绽放影视传媒有限公司			
				投标单位 5:	广州雅颖文化传播有限公司			
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评	评	评	评	评
				定	定	定	定	定
				分	分	分	分	分
				单	单	单	单	单
				位	位	位	位	位
				1	2	3	4	5
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的 14 分, 否则得 0 分	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近 5 年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得 4 分, 最高得 12 分。	12	12	12	4	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案 (包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保障措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得 20 分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 15 分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得 10 分。 4、没有制定工作方案的, 得 0 分。	15	15	10	10	15
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得 2 分, 最高得 4 分。	4	4	0	0	4
价格部分 (50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分 = (评标基准价 / 投标价) × 50 分	41.04	47.58	43.99	50	44.50
累计分数	100	/	/	86.04	92.58	79.99	78	89.50

评审地点: 团校 2 号楼 6-2  
召开评审会时间: 2020 年 8 月 10 日

