

附件 5

广州市团校小额项目采购评审报告

申请部门: 研究中心	项目名称: 2020 年第二届粤港澳大湾区青年合作发展论坛项目招标							
预算金额 (元): 75,000	经费开支渠道: 青年研究互促经费							
项目基本情况: 2020 年第二届粤港澳大湾区青年合作发展论坛项目招标								
供应商名称	广州美印全标广告有限公司	广州精图有限公司	广东品视网络科技有限公司	广州德志文化传播有限公司	广州相之林视觉设计有限公司	广州市新文化网络科技有限公司	广州瑞康网络科技有限公司	广州弘讯网络科技有限公司
得分:	56.24	66.87	90.33	76.36	80	74.12	0	85.6
得分:	60.24	82.87	92.33	83.36	95	82.12	0	87.60
得分:	56.24	72.87	90.33	79.36	96	76.12	0	77.6
得分:	50.24	64.87	94.33	78.36	87	77.12	0	84.6
得分:	56.24	66.87	90.33	73.36	78	72.12	0	76.6
总得分	283.2	350.35	457.05	390.8	436	379.6	0	410
评审小组意见	拟选最高分: 广东品视网络科技有限公司							
评审小组成员签名	组长 (签名): 陈子辉 组员 (签名): 黄亚轩 林静娜 廖晓峰 孙慧 李洋							
采购监督工作人员意见	本次评标符合流程和相关规定要求, 没有发现违规行为。 印明 2020.7.23							
评审时间及地点	评审地点: 团校 召开评审会时间: 2020年)月23日							

未提供营业执照

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称: 2020年第二届粤港澳大湾区青年合作发展论坛项目招标		投标单位 1: 广州市昊动全承广告有限公司									
申请部门: 研究中心		投标单位 2: 广州卓标广告有限公司									
评审小组组长(签名): <i>林梓娜</i>		投标单位 3: 广东品教国际会展有限公司									
评审小组成员(签名): <i>林梓娜</i>		投标单位 4: 广州焦点文化传播有限公司									
		投标单位 5: 广州枫之桥展览装饰工程有限公司									
		投标单位 6: 广州中译银文化传播有限公司									
		投标单位 7: 广州瑞颜广告有限公司									
		8: 广州领讯通文化传播有限公司									
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	单位 8
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5	单位 6	单位 7	
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的14分, 否则得0分	14	14	14	14	14	14	14	14
	12	同类项目经验: 根据近5年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得4分, 最高得12分。	0	12	12	12	12	12	12	12
	20	能实质性响应招标文件的工作方案(包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得20分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得15分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得10分 4、没有制定工作方案的, 得0分。	0	10	15	10	15	10	10	15
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得2分, 最高得4分。	0	0	2	0	4	0	0	0
价格部分 (50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分=(评标基准价/投标价)×50分	46.74	46.87	49.73	47.36	50	46.12	48.52	46.60
累计分数	100	/	/	60.24	82.87	92.33	83.36	95	82.12	88.52	87.60

评审地点: 团校2号楼602

召开评审会时间: 2020年7月23日

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称: 2020年第二届粤港澳大湾区青年合作发展论坛项目招标		投标单位 1: 广州市景初宝承广告有限公司									
申请部门: 研究中心		投标单位 2: 广州奔桥广告有限公司									
评审小组组长(签名): 陈江		投标单位 3: 广东品致国际会展有限公司									
评审小组成员(签名): 陈江		投标单位 4: 广州值点文化传播公司									
		投标单位 5: 广州雅之桥展览装饰工程有限公司									
		投标单位 6: 广州师泽报文化传播公司									
		投标单位 7: 广州瑞新广告有限公司									
		投标单位 8: 广州领讯通文化传播有限公司									
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	单位8
				单位1	单位2	单位3	单位4	单位5	单位6	单位7	
商务技术部分(50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的14分, 否则得0分	10	10	10	10	10	10	10	10
	12	同类项目经验: 根据近5年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得4分, 最高得12分。	0	6	12	12	12	8		6
	20	能实质性响应招标文件的工作方案(包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得20分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得15分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得10分 4、没有制定工作方案的, 得0分。	0	10	15	10	20	10		15
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得2分, 最高得4分。	0	0	4	0	4	0		0
价格部分(50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分=(评标基准价/投标价)×50分	46.74	46.87	49.33	47.36	50	46.12		46.6
累计分数	100			56.24	72.87	90.33	79.36	96	74.12		(46.6) 77.6
评审地点: 广州市团校二号楼602室 召开评审会时间: 2020年7月23日											

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称: 2020年第二届粤港澳大湾区青年合作发展论坛项目招标		投标单位 1: 广州市昊动全承广告有限公司										
申请部门: 研究中心		投标单位 2: 广州章桥广告有限公司										
评审小组组长 (签名): <i>陈培</i>		投标单位 3: 广东高致国际会展有限公司										
评审小组成员 (签名): <i>孙慧</i>		投标单位 4: 广州良点文化传播有限公司										
		投标单位 5: 广州桐之折展装饰设计工程有限公司										
		投标单位 6: 广州市泽银文化传播有限公司										
		投标单位 7: 广州瑞歆广告有限公司										
评分项	标准分	评审内容	评审细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5	单位 6	单位 7		
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围; 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的14分, 否则得0分	10	10	10	10	10	10	10	10	行走 总分 88
	12	同类项目经验: 根据近5年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得4分, 最高得12分。	0	0	12	6	6	6	6	8	
	20	能实质性响应招标文件的工作方案 (包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得20分; 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得15分; 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得10分 4、没有制定工作方案的, 得0分。	0	10	15	10	10	10	10	10	
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得2分, 最高得4分。	0	0	4	0	2	0	0	0	
价格部分 (50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分= (评标基准价 / 投标价) × 50分	46.24	46.87	49.33	47.36	50	46.12	0	46.6	
累计分数	100	/	/	56.24	66.87	90.33	73.36	78	72.12	6	74.6	
评审地点: 2-602 召开评审会时间: 2020年7月23日												

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称: 2020年第二届粤港澳大湾区青年合作发展论坛项目招标		投标单位 1: 广州市晏动全承造有限公司										
申请部门: 研究中心		投标单位 2: 广州壹特广告有限公司										
评审小组组长 (签名): 谢志军		投标单位 3: 广州品友国际会展有限公司										
评审小组成员 (签名): 黄志华		投标单位 4: 广州集点文化传播有限公司										
		投标单位 5: 广州恒通齐展览装饰工程有限公司										
		投标单位 6: 广州市译报文化传播有限公司										
		投标单位 7: 广州瑞航广告有限公司										
		投标单位 8: 广州经济通文化传播有限公司										
评分项	标准分	评审内容	评分细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	总分	
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5	单位 6	单位 7		
商务技术部分 (50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的14分, 否则得0分	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	12	同类项目经验: 根据近5年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得4分, 最高得12分。	0	12	12	9	6	8	9	9	9
	20	能实质性响应招标文件的工作方案(包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得20分; 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得15分; 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得10分 4、没有制定工作方案的, 得0分。	0	10	15	10	10	10	0	0	20
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得2分, 最高得4分。	0	0	4	0	4	0	0	0	0
价格部分 (50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分 = (评标基准价 / 投标价) × 50分	46.24	44.87	49.33	47.36	50	46.12	0	46.6	
累计分数	100	/	/	56.24	66.87	90.33	76.36	80	74.22	0	85.6	
评审地点: 25楼602 召开评审会时间: 2020年7月23日												

广州市团校小额项目采购评审综合评审表

项目名称: 2020年第二届粤港澳大湾区青年合作发展论坛项目招标		投标单位 1: 广州市昊动金录广告有限公司									
申请部门: 研究中心		投标单位 2: 广州育桥广告有限公司									
评审小组组长(签名): 李洪		投标单位 3: 广州品致国际会展有限公司									
评审小组成员(签名): 李洪		投标单位 4: 福建空文化传播有限公司									
		投标单位 5: 广州枫之桥景观装饰工程有限责任公司									
		投标单位 6: 广州市泽银文化传播有限公司									
		投标单位 7: 广州瑞翔广告有限公司									
		投标单位 8: 广州润讯文化传播有限公司									
评分项	标准分	评审内容	评审细则	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	评分分	总分
				单位 1	单位 2	单位 3	单位 4	单位 5	单位 6	单位 7	
商务技术部分(50)	14	符合经营范围: 根据所承接业务单位的经营范围判断	具有所承担业务的经营范围的14分, 否则得0分	8	8	14	8	10	8		10
	12	同类项目经验: 根据近5年承接群团组织或其他单位同类型业务经验进行评审	每提供一个同类项目经验得4分, 最高得12分。	0	0	12	8	8	8		8
	20	能实质性响应招标文件的工作方案(包括但不限于: 1、工期计划; 2、项目实施重点、难点分析及解决方案; 3、质量管理水平及保证措施; 4、人员配备; 5、前期资金配备)	1、有依据项目特点制定工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性较强, 可行性较高的, 得20分, 2、有依据项目特点制定专项工作方案, 并对本项目重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得15分, 3、对本项目工程重点、难点分析透彻, 制定的相应对策针对性一般, 可行性一般的, 得10分 4、没有制定工作方案的, 得0分。	0	10	15	15	15	15		20
	4	获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项。	每具有一项得2分, 最高得4分。	0	0	4	0	4	0		0
价格部分(50)	50	投标单位中取最低价为评标基准价	价格评分=(评标基准价/投标价)×50分	46.24	46.87	49.33	47.36	50	46.22		46.6
累计分数	100	/	/	54.24	64.87	94.33	78.36	87	77.12	0	84.6
评审地点: 2-602 召开评审会时间: 2020年7月23日										李洪	